

**Компонент ОПОП 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям),
направленность (профиль)
Сервис в индустрии гостеприимства**
наименование ОПОП

ФТД.03
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины (модуля)	Организация профориентации в индустрии гостеприимства
--------------------------------	--

Разработчик(и)

Желнина З. Ю.
Должность – зав.кафедрой
Ученая степень – к.филос.н.
Звание - доцент

УТВЕРЖДЕНО

на заседании кафедры сервиса и туризма
Протокол № 6 от 27.01.2025

Заведующий кафедрой



З. Ю. Желнина

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Оценивает личностные ресурсы по достижению целей саморазвития и управления своим временем на основе принципов образования в течение всей жизни. УК-6.2. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при реализации траектории саморазвития.	актуальные технологии планирования программ профориентации методы стимулирования познавательной активности и выявления интереса к профессиям и профессиональному обучению понятие и треки управления карьерой	устанавливать запросы предприятия в проектировании программ профориентации выстраивать стратегию профессионального развития	навыком изучения спроса и предложения в сфере программ профориентации навыками коммуникации для реализации социальных проектов	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
ПК-5 - Способен применять методы прикладных исследований в сервисной деятельности	ПК-5.1. Знает тенденции и специфику креативных индустрий ПК-5.2. Умеет разрабатывать и реализовывать проекты креативного характера в культурно-просветительской и сервисной деятельности ПК-5.3. Владеет технологиями развития профессиональной деятельности с применением ресурсов креативных индустрий	тренды рынка труда и профессионального образования признаки креативных решений в проекте специфику креативных проектов разных типов	формулировать целевые установки проекта применять методы творчества в проектировании и проведении программ корпоративного обучения планировать трудовую нагрузку ведущих социального проекта выявлять в профдеятельности треки развития креативных компетенций	проектными навыками методами планирование контрольных точек проекта навыками разработки программы обеспечения проекта навыком профессиональной рефлексии для повышения качества проектов	Доклады (презентация), оценка заданий СРС, кейс, бланковый тест

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)
-----------------------	---

компетенций (индикаторов их достижения)	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Задание 1. ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИКТАНТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	4	5

Задание 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Критерии и шкала оценки выполнения задания (до 5 баллов):

Процент правильных ответов	50-60	61-70	71-80	81-90	91-100
Количество баллов за результаты	1	2	3	6	10

Ключ к тесту

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В	АДЕ	АБ	АБ	ВДЕ	АБ	АБ	АВ	БВ	Б

ЗАДАНИЕ 3. (кейс)

Критерии оценки выполнения задания:

- Навык подбора контента и переформатирования его для задач кейса
- Креативность и технологичность проекта

Шкала оценивания

Использованы стереотипные открытые источники	1-2 балла
Разработан прототип с уклоном в организационные решения	3-5 баллов
Создан продукт комплексного характера	6-15 баллов
Всего баллов	До 15 баллов

ЗАДАНИЕ 4. Доклады

Критерии оценки выполнения задания:

самостоятельное исследование (разработана программа, результаты, презентация)	5 баллов
актуальность источников доклада	1 балл
логика изложения	1 балл
оформление	1 балл
обоснованность выводов, потенциал дальнейшего исследования	2 балла
Всего баллов	До 10

ЗАДАНИЕ 5.

Презентация доклада (выступления), исследования

Критерии оценки выполнения задания:

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель, проблема работы	1
Информация изложена полно и четко	1
Использованы самостоятельно разработанные блок-схемы, диаграммы, мемокарты	3
Сделаны выводы, определена практическая значимость, перспективность исследования	2
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	1
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	1
Эффект презентации	
Презентация позволяет включить ее в образовательный контент	1
Мах количество баллов	10

Критерии оценки ответа на зачете

Ответ студента на зачете оценивается баллами (1 вопрос - 20 баллов; 2 вопрос - 20 баллов), которые в совокупности с набранными в течение семестра позволяют выставить оценку «зачтено» (61 и более баллов) в соответствии со следующими критериями:

Студент

- владеет понятиями, раскрывающими тему «профориентация», «управление профессиональным развитием»;
- проявляет кругозор, интерес к темам формирования рынка труда, развитие профессий, управление карьерой;
- аргументированно делает выводы сложностях проектирования и потенциале программ профориентации;
- умеет разрабатывать прототип профориентационной программы для определенной целевой аудитории.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Не зачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*.

1. Устаевающие технологии создают препятствия на пути технологической и знаниевой трансформации в работе организации

- а. smart-обучение
- б. майнер
- в. (!) унаследованная технология
- г. хьютагогика

2. «Умное образование» (smart education) – модель обучения, сценарий и архитектура которой позволяет

- а. (!) адаптировать образовательную программу для вновь открывающихся задач
- б. определять междисциплинарные связи
- в. прогнозировать риски образовательной системы
- г. анализировать персональные характеристики обучающегося
- д. (!) определять контексты образовательной среды
- е. (!) формировать цифровой след обучения

3. Отличительный признак успешной профориентационной программы

- а. (!) актуальность
- б. (!) вовлеченность
- в. обновление контента
- г. оптимальность

4. Проблемы диагностических тестов в профориентации

- а. (!) востребованность комплекса способностей многими профессиями
- б. (!) неустойчивость мотиваций в выборе профессии
- в. отсутствие интереса к результатам теста у работодателей
- г. устаревание технологий получения результата

5. Преимущество мастер-класса в профориентационной деятельности ...

- а. возможность изменять сценарий по ходу события
- б. возможность создавать сценарий для гибридного формата
- в. (!) интерактивность
- г. лёгкость подготовки для небольшой аудитории
- д. (!) практико-ориентированность
- е. (!) стимулирование потребности в развитии и применении личного опыта в профессии

6. В оценке ценности профориентационной программы как продукта следует выделить такие позиции как ...

- а. (!) новизна интеллектуального продукта, предложенного к освоению
- б. (!) технологичность программы

- в. вовлеченность медийных лиц в программу
- г. кросспрофессиональная направленность
- д. возможность трансформации программы в образовательный курс

7. При определении оценки результатов профориентационной программы следует учесть ...

- а. (!) готовность участников продолжить обучение по данной профессии
- б. (!) информационный след программы
- в. возможность тиражировать программу для других профессий
- г. число участников программы

8. Микрорейтинг (краткосрочное обучение) формирует...

- а. (!) понимание профессии на стартовом уровне
- б. базу кандидатов на вакантные должности
- в. (!) HR-бренд предприятия
- г. знакомит работодателя с потенциальными сотрудниками

9. Сложность экономической оценки профориентационной программы связана с тем, что...

- а. на локальном рынке неустойчивый спрос на профориентационные продукты
- б. (!) конкуренция онлайн и офлайн форматов искажает спрос
- в. (!) необходимо учесть затраты на интеллектуальную разработку и подготовку площадки
- г. высока неопределенность результатов программы

10. Базовый документ, где заказчик представляет детальное описание запрашиваемого мероприятия (характеристика продукта), сроки выполнения, эквивалентные показатели качества, экономические и специальные требования

- а. драфт мероприятия
- б. (!) техническое задание
- в. коммерческое предложение
- г. мастер-кит

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Тренды развития рынка труда и профессионального образования.
2. Проблема кадрового дефицита.
3. Факторы дисбаланса профессиональной подготовки и трудовой деятельности.
4. HR-бренды предприятия.
5. Роль и ресурсы учебных заведений в развитии профессий и гармонизации рынка труда региона, города, отрасли.
6. Культурные и экономические ценности в сфере профессиональной навигации.
7. Профориентация как предмет исследования социальных и экономических наук.
8. Исследования социальных групп в ключевых выборах профессий, видов занятости, управления карьерой.
9. Профессиональное самоопределение, трудовое поведение и управление карьерой индивида.
10. Профориентация как вид деятельности и система задач государства, бизнеса, НКО, учебных заведений.
11. Виды профориентационной деятельности.
12. Профориентация на этапах освоения профессии.
13. Инновации в профориентационной работе.
14. Специфика профориентации для разных целевых групп.

15. Цифровые технологии в профориентационной деятельности.

Комплект заданий диагностической работы

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	
1.	1. Устаревающие технологии создают препятствия на пути технологической и знаниевой трансформации в работе организации д. smart-обучение е. майнер ж. (!) унаследованная технология з. хьютагогика 2. «Умное образование» (smart education) – модель обучения, сценарий и архитектура которой позволяет ж. (!) адаптировать образовательную программу для вновь открывающихся задач з. определять междисциплинарные связи и. прогнозировать риски образовательной системы к. анализировать персональные характеристики обучающегося л. (!) определять контексты образовательной среды м. (!) формировать цифровой след обучения 3. Отличительный признак успешной профориентационной программы д. (!) актуальность е. (!) вовлеченность ж. обновление контента з. оптимальность 4. Проблемы диагностических тестов в профориентации д. (!) востребованность комплекса способностей многими профессиями е. (!) неустойчивость мотиваций в выборе профессии ж. отсутствие интереса к результатам теста у работодателей з. устаревание технологий получения результата 5. Преимущество мастер-класса в профориентационной деятельности ... ж. возможность изменять сценарий по ходу события з. возможность создавать сценарий для гибридного формата и. (!) интерактивность к. лёгкость подготовки для небольшой аудитории л. (!) практико-ориентированность м. (!) стимулирование потребности в развитии и применении личного опыта в профессии
ПК-5 - Способен применять методы прикладных исследований в сервисной деятельности	
2.	1. В оценке ценности профориентационной программы как продукта следует выделить такие позиции как ... е. (!) новизна интеллектуального продукта, предложенного к освоению ж. (!) технологичность программы з. вовлеченность медийных лиц в программу и. кросспрофессиональная направленность к. возможность трансформации программы в образовательный курс

2. При определении оценки результатов профориентационной программы следует учесть ...

- д. (!) готовность участников продолжить обучение по данной профессии
- е. (!) информационный след программы
- ж. возможность тиражировать программу для других профессий
- з. число участников программы

3. Микрولёнинг (краткосрочное обучение) формирует...

- д. (!) понимание профессии на стартовом уровне
- е. базу кандидатов на вакантные должности
- ж. (!) HR-бренд предприятия
- з. знакомит работодателя с потенциальными сотрудниками

4. Сложность экономической оценки профориентационной программы связана с тем, что...

- д. на локальном рынке неустойчивый спрос на профориентационные продукты
- е. (!) конкуренция онлайн и офлайн форматов искажает спрос
- ж. (!) необходимо учесть затраты на интеллектуальную разработку и подготовку площадки
- з. высока неопределенность результатов программы

5. Базовый документ, где заказчик представляет детальное описание запрашиваемого мероприятия (характеристика продукта), сроки выполнения, эквивалентные показатели качества, экономические и специальные требования

- д. драфт мероприятия
- е. (!) техническое задание
- ж. коммерческое предложение
- з. мастер-кит